



# **RAPPORT D'IMPACT**

## **2020-2021**



**EDITO**

**QUI SOMMES-NOUS ?**

**BARTLE RSE ROLE MODEL**

**BILAN CARBONE**

**BARTLE ET LE GLOBAL COMPACT**

**NOS ENGAGEMENTS ENVERS NOS TALENTS**

**NOS ENGAGEMENTS ENVERS LA SOCIÉTÉ**

**NOS ENGAGEMENTS ENVERS L'ENVIRONNEMENT**

## NOTE MÉTHODOLOGIQUE

### PÉRIODE

Au regard de la pandémie COVID, le Global Compact avait permis un assouplissement des périodes de publication en 2020. Ce rapport couvre la période mars 2020 à fin 2021 pour rattraper partiellement le décalage COVID.

### PÉRIMÈTRE PRIS EN COMPTE

Ce rapport reprend les principales actions mises en œuvre entre mars 2020 et décembre 2021, sur nos différents bureaux.



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

## LE MOT DES FONDATEURS

Dans la continuité de l'année précédente, l'année 2021 a été animée pour Bartle, avec, en première priorité, l'engagement pris par la direction de protéger les collaborateurs du cabinet durant la pandémie. Cet engagement s'est décliné sur le plan sanitaire, celui de l'emploi et enfin sur le plan personnel et psychique. Dans le respect des gestes barrières et des recommandations gouvernementales, nous avons fait tout notre possible pour protéger l'esprit d'équipe Bartle et le sentiment d'appartenance au collectif, qui nous tient tant à cœur et qui fait la force de notre cabinet.

2021 a aussi – et surtout – été une nouvelle étape pour le cabinet, avec la **construction collaborative et le lancement de notre plan stratégique « Day-One »**, de pair avec la nouvelle identité visuelle déployée début 2022. Ce plan se veut ambitieux et engagé, avec pour objectif de « **Devenir l'un des cabinets de conseil en management interdisciplinaire indépendant de référence sur le marché tant en terme d'excellence, d'apport d'innovation que d'état d'esprit** ».

Nous avons fait de la RSE l'un des piliers de ce nouveau plan stratégique, avec le souhait fort de **devenir un acteur « role model » RSE du secteur**, en poursuivant notre transformation positive interne, valorisée en 2019 par notre certification B Corp, et en accompagnant celle de nos clients au travers de nos différentes missions auprès de directions RSE ou de directions métiers sur des enjeux en lien avec leur transformation environnementale et/ou sociétale (économie circulaire notamment).

Bartle s'engage en premier lieu pour ses collaborateurs. Par la formation et l'accompagnement des parcours, en accélérant le dispositif de **mécénat de compétences**, en investissant sur l'aménagement de nos locaux parisiens, en permettant une plus grande place au **télétravail**, en introduisant l'**actionnariat salarié** ou en rejoignant la **structure CO-Conseil** (début 2022), nous avons à cœur de faire de Bartle un cabinet épanouissant pour chacun et qui œuvre à son niveau pour l'intérêt général.

Cette année marque aussi la réalisation de notre **premier Bilan Carbone** pour mieux comprendre notre impact et pouvoir mettre en place les actions adaptées pour le réduire. Le cabinet souhaite ainsi **s'inscrire dans une dynamique volontariste mondiale de réduction carbone**, matérialisée en France par la Stratégie Nationale Bas-Carbone et son objectif 2 tCO<sub>2</sub>e / personne / an à 2050.

Notre rôle en tant que cabinet de conseil est essentiel, tant auprès de nos collaborateurs, que de nos clients, et nous faisons notre possible pour que le Développement Durable soit au cœur des stratégies d'entreprises de demain.



**Max-Hervé DUJARDIN**  
Associé Fondateur



**Patrick NICOLLE**  
Associé Fondateur



# QUI SOMMES-NOUS ?

## UN CABINET ENGAGÉ DANS LA TRANSFORMATION POSITIVE

Bartle est un **cabinet interdisciplinaire et indépendant de conseil en management** qui aide les décideurs à retrouver l'énergie d'entreprendre.

Créé en 2005 et conçu comme un laboratoire d'idées, Bartle mobilise aujourd'hui plus de **150 consultant et consultantes** sur des sujets de vision et de conduite de projet. En forte croissance, nos équipes sont portées par une **ambition** : celle **d'accompagner nos clients vers des transformations à impact positif**, responsables et respectueuses envers toutes leurs parties prenantes.

Conscients de la richesse des **talents de nos collaborateurs**, nous entretenons un **management horizontal** permettant à chacun(e) de s'exprimer, de contribuer et de contredire, assurant l'émergence d'idées et de pensées variées.

Depuis sa création, Bartle a placé les **enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux au cœur de sa démarche**, que ce soit en interne avec ses collaborateurs ou dans nos missions et convictions auprès de nos clients.

### BARTLE EN CHIFFRES

**17ème** année d'existence, un ADN intact

**5** bureaux (Paris, Lille, Montpellier, Rennes Bruxelles)

**250+** missions par an

**150+** collaborateurs à fin 2021, ~137 en moyenne sur 2020/21

**100+** clients actifs sur l'exercice 2020/21

**+10%** de croissance sur l'exercice 2020/21

**+14%** de croissance des effectifs sur la période

**89/100** Index de l'égalité professionnelle entre femmes et hommes

Entreprise



Certifiée

La certification **B Corporation** est attribuée par une ONG américaine B Lab à des associations, organisations, entreprises qui font la promotion d'un modèle socio-économique responsable, partageant **un engagement fort pour la performance sociale, environnementale et sociétale**.

Pour nous, cette certification est l'occasion d'affirmer notre engagement en faveur d'un monde économique plus juste, où les entreprises jouent un rôle central pour la société, ainsi qu'un bon moyen de réaffirmer les valeurs que nous partageons.

# LA CONFIANCE AU CŒUR DE NOTRE STRUCTURE

Bartle a toujours recherché, développé, favorisé la volonté d'être un réel « créateur de confiance ». Ce principe s'applique auprès de nos clients, au sein de notre écosystème, et en interne, avec et entre tous nos collaborateurs et collaboratrices.

## UNE GOUVERNANCE CLAIRE



### Prises de paroles hebdomadaires

Chaque semaine, un des associés fondateurs prend la parole afin de partager des actualités, répondre aux questions anonymes des collaborateurs, etc.



### Communautés d'engagement

Pas de BU, chez Bartle ! Nous sommes organisés en collectif de collaborateurs responsables de créer du contenu, un écosystème et lancer des initiatives sur des thématiques variées.



### Référents RH

Afin d'accompagner la montée en compétences des collaborateurs, des référents RH sont nommés par « collège de grade », même si nous réfléchissons plus par « rôle » que grade.



### Bartle Business Review

Toutes les 6 semaines, une réunion d'information est organisée, conviant tous les collaborateurs afin de partager les actualités du cabinet et des temps inspirationnels et conviviaux.



### Mentors

Chaque consultant possède un Mentor, Manager ou plus. Cette relation privilégiée au sein du cabinet a pour but d'aider le consultant à construire un parcours qui lui correspond.



### Partage d'informations

Partage continu, via Teams, de toutes les actualités liées au cabinet. Partage de tous les KPIs, à tous les collaborateurs, via un « Reporting Book ».

Bartle est **détenu à 100%** par les salariés et **associés fondateurs**. Afin de garantir son indépendance, et assurer une transmission à terme à leurs équipes, la direction du cabinet a décidé de mettre en place en 2021 un dispositif d'**actionnariat salarié**. Celui-ci est ouvert à certains collaborateurs sur la base de l'appréciation de critères d'ancienneté, d'engagement et de création de valeur par la direction.

Les associés, directeurs et directrices sont très engagés dans le quotidien du cabinet, **accessibles et proches des équipes**, quel que soit leur niveau hiérarchique. Les fondateurs prennent en effet la parole de manière hebdomadaire pour répondre à toutes questions (anonymes) des collaborateurs en direct et partager les nouveautés, les ambitions et bonnes pratiques du cabinet.

Des rituels internes permettent également d'engager chacun des collaborateurs dans la vie du cabinet, quel que soit son niveau hiérarchique et de partager les informations en toute transparence et en continu. L'existence d'un mentor pour chaque collaborateur en est une vraie illustration. Un mentor est un référent auprès duquel le collaborateur peut se livrer de manière informelle, partager ses difficultés, tensions en mission ou avec un client et travailler sur son épanouissement au sein du cabinet et son développement personnel en tant que consultant. Le mentor lui donne des pistes pour résoudre ces problématiques et peut être un relais auprès des RH en cas de nécessité. C'est une pièce maîtresse tout au long du parcours des équipes.

## UN ÉCOSYSTÈME RICHE

Nous construisons et alimentons, au quotidien, tout un écosystème de parties prenantes. Bartle, ce n'est pas seulement un cabinet de conseil : c'est **un réseau que nous animons** et **sur lequel nous nous appuyons** dans la conduite de nos activités. Nous croyons fortement à la **richesse de l'échange**, du débat, et du partage d'expériences, et avons à cœur de **nouer des liens forts et durables** avec des partenaires locaux et engagés, qui **partagent les mêmes valeurs** et visions du monde que nous.

## UN PLAN STRATÉGIQUE PARTAGÉ

Cette transparence se reflète aussi dans la définition de notre plan stratégique Day-One, pour lequel l'ensemble de l'écosystème Bartle a été impliqué : tant les collaborateurs internes que les clients.

- La réflexion stratégique a été initiée par un comité stratégique en septembre 2020
- Et a permis d'enclencher la réflexion sur la plateforme de marque Bartle, intégrant notre écosystème, nos clients et nos équipes
- Une série d'ateliers collaboratifs organisés sur l'exercice 2020-2021 ont permis de co-construire la stratégie Bartle à horizon 2024, donnant lieu au projet stratégique Day-One, dont un des axes stratégiques est la RSE « role model »
- 9 séances Klaxoon ont notamment été organisées pour récolter les avis et idées des collaborateurs. Bartle a envoyé un questionnaire et des entretiens individuels avec nos/ses clients pour récolter leur vision de Bartle, ses caractéristiques, et leurs expériences avec Bartle

**Ce plan a été l'occasion pour nous de réaffirmer nos valeurs et s'engager dans une ambition commune.**

### #PROMESSE BARTLE

Pour les décideurs qui veulent **renouer avec l'énergie d'entreprendre** et **réinventer leurs modèles**, Bartle mobilise les forces humaines capables de **briser les totems et de donner vie aux idées neuves**

### #L'AMBITION

Devenir l'un des cabinets de conseil en management pluridisciplinaire **indépendant de référence** sur le marché tant en terme d'**excellence**, d'**apport d'innovation** que d'**état d'esprit**.

## L'AUDACE EST UN JEU COLLECTIF

#ESPRITPIONNIER  
#FRAICHEURDEVUE  
#ENTHOUSIASME  
#TRANSFOPOSITIVE  
#INDÉPENDANCE







# BARTLE RSE *ROLE MODEL*

## NOTRE VISION

### NOTRE CONVICTION

Les **attentes des clients et collaborateurs en termes de RSE** deviennent plus **visibles et impactantes** : porter un engagement fort devient **incontournable**. Les entreprises ne peuvent plus fonctionner comme avant, la RSE n'est plus une option ! Elles doivent, y compris pour rester compétitives, **suivre et limiter leurs impacts**.



### NOTRE CONSTAT

Les **modèles traditionnels** montrent chaque jour leurs **limites**, sociales et environnementales. L'évolution de contexte légal et réglementaire, combinée aux attentes des différentes parties prenantes fait évoluer les exigences de reporting extra-financier. Ce contexte favorise une **prise de conscience collective**.

### NOTRE INTERPRÉTATION

Nous avons fait de la RSE un **axe stratégique**, un **engagement structurel** pour notre cabinet.

Nous réfléchissons à **tous les moyens pour contribuer à l'amélioration de notre empreinte** sur la société et l'environnement pour être « *role model* » en matière de RSE sur notre secteur.

## NOS ENGAGEMENTS

### DANS LA STRATÉGIE DU CABINET

**L'empreinte sociétale** est au cœur de notre plan « Day-One ». La politique RSE qui en découle s'articule autour de projets tels que la réalisation du bilan carbone et de la matrice de matérialité de Bartle, un programme de formation RSE pour toutes les équipes, le renouvellement B Corp, l'accélération du mécénat de compétences, etc... pour être **exemplaire** sur notre secteur – *role model*.

Cette stratégie est portée par nos deux fondateurs et **animée par une équipe dédiée**, en pilotage direct par l'un des deux fondateurs du cabinet.

### AUPRÈS DE NOS CLIENTS

Nous estimons que **la réussite économique ne doit plus prévaloir sur le reste**, et nous avons toujours eu une approche du conseil sur-mesure et différenciante. Dans nos activités et nos missions, nous mettons en pratique notre vision de la RSE et tentons **d'accompagner nos clients dans la voie d'une transformation positive**.

Aujourd'hui, les transformations doivent **soutenir une transition vers des modèles plus vertueux et plus responsables**.

# DES MARQUEURS FORTS DE CET ENGAGEMENT

## STATUTS DE L'ENTREPRISE

La RSE est intégrée depuis 2018 aux statuts de Bartle, inscrivant la volonté d'avoir « **un impact social et environnemental positif et significatif, dans le cadre de ses activités commerciales et opérationnelles** ». Nous échangeons régulièrement sur les évolutions telles que le statut « sociétés à mission » avec notre écosystème.

## GLOBAL COMPACT

En tant que signataire du **Global Compact de l'ONU**, Bartle s'engage à progresser sur les **17 Objectifs de Développement Durable** et à respecter dans la conduite de ses activités, les droits de l'homme, les normes internationales du travail, l'environnement, et la lutte contre la corruption.

## CHARTRE DE LA DIVERSITE

En tant que signataire de la **Charte de la Diversité**, Bartle s'engage à **promouvoir la diversité et l'égalité des chances**. Cela passe par de la sensibilisation à la thématique, l'application du **principe de non-discrimination**, la représentation de la diversité, ou encore le suivi des actions menées sur le sujet.

## B CORPORATION

L'obtention en 2019 de la **certification B Corp** a été un marqueur fort pour le cabinet. Bartle est un des membres fondateurs en France de la **plateforme B Corp Way** pour accompagner les candidats vers la certification via le programme « BIA Advisory » et dans leur « Radical transformation » pour aller plus loin dans leur engagement.

## CHARTRE DU DIRIGEANT RESPONSABLE

En tant que signataire de la **Charte du dirigeant responsable** initiée par le Syntec dans le contexte de crise sanitaire, Bartle s'est engagé : recours responsable aux dispositifs de soutien, pérennisation des équipes, contribution à la sortie de crise, maintien de nos engagements sociaux et environnementaux, etc.

## CERTIFICATIONS

Bartle a également été certifié en novembre 2019 comme prestataire engagé sur le domaine de la RSE via le label « **Prestataire évalué RSE AFNOR Certification** », auprès de l'un de nos clients.

Bartle a obtenu le statut **Silver EcoVadis** avec un score de 66/100, faisant partie du 93<sup>ème</sup> percentile, en octobre 2020 (renouvellement en cours).







# BILAN CARBONE

## MESURER NOTRE IMPACT CARBONE

Face au défi de notre siècle qu'est l'urgence climatique et parce que la préservation de l'environnement fait partie de nos valeurs, nous avons souhaité réaliser cette année un Bilan Carbone de notre activité afin de mieux comprendre notre impact et mettre en place les actions adaptées pour le réduire.

Le cabinet souhaite ainsi s'inscrire dans la dynamique volontariste mondiale de réduction carbone, matérialisée en France par la Stratégie Nationale Bas-Carbone et son objectif 2 tCO<sub>2</sub>e / personne / an à 2050.

En 2021\*, **notre empreinte carbone a été en moyenne de 1,32t CO<sub>2</sub>e par collaborateur Bartle.**

Nous avons souhaité prendre en compte l'impact de nos activités de la manière la plus large possible : *achats (ex: fournitures, énergies, parc immobilier), transports (ex: les trajets domicile travail, les déplacements professionnels), numérique (ex: email, stockage des données, parc informatique), repas, déchets, etc.*

A noter que la mesure des émissions GES d'une activité de conseil présentent des limites dans la comptabilisation du scope 3 aval : l'impact de nos activités chez nos clients.

## RÉDUIRE NOTRE IMPACT

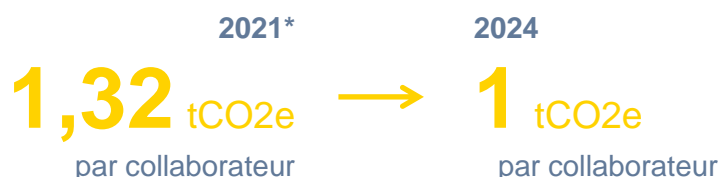
Ce bilan nous a permis de mieux comprendre nos facteurs d'émissions et d'identifier nos plans d'actions en interne pour être exemplaires.

Plusieurs chantiers ont été identifiés et vont être intégrés au volet RSE *role model* de notre plan stratégique Day-One.

Parmi eux, la **mise à jour de la politique transports** du cabinet, l'**optimisation énergétique de nos bureaux** et la constitution d'un **groupe de travail sur la pollution numérique** occupent une place centrale. Ces chantiers phares seront complétés d'actions de sensibilisation auprès des consultants.

Au-delà de notre propre Bilan Carbone et au regard de notre activité de conseil, il nous semble qu'**un véritable levier est l'impact de nos missions chez nos clients** et sur leur propre Bilan Carbone.

Ainsi, au-delà de la réduction de notre impact carbone directement, nous allons travailler à la définition d'indicateurs « bas carbone » par communauté pour nos missions, sensibiliser nos clients et notre écosystème à ces enjeux, et accentuer notre implication sur des missions de décarbonation avec nos partenaires, startups expertes.



\* Période de 12 mois glissants (1<sup>er</sup> oct 2020 – 30 sept 2021) permettant de gommer l'effet covid et de prendre en compte les effets de saisonnalité

# **BARTLE ET LE GLOBAL COMPACT**



# BARTLE ET LE GLOBAL COMPACT

Les 10 principes du Global Compact, ainsi que les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU, offrent un **cadre de réflexion sur notre responsabilité et notre rôle au quotidien**. Elles permettent de nous guider vers des actions et modes de fonctionnement construisant un monde meilleur, pour tous. Bartle a décidé de **marquer son engagement en faveur du Progrès et des 17 ODD** par la signature du « Global Compact » des Nations Unies en 2019.



En tant que **cabinet de conseil en management**, nous pouvons avoir à traiter des sujets liés à l'ensemble de ces objectifs de développement durable. Toutefois, **notre pouvoir d'action est plus vaste sur quelques-uns de ces domaines**, que nous traitons comme des **priorités** :



En tant que prestataire de services intellectuels, la nature de nos activités rend **plus difficile d'agir** de manière directe et notable sur des sujets tels que **l'environnement**. Si nous mesurons et tentons de limiter nos impacts, nous avons moins de marge de manœuvre dans la mise en place d'actions directement impactantes, mais sommes un relais de poids auprès de nos clients par nos missions pour réduire leur impact.

# DROITS DE L'HOMME

## NOS ENGAGEMENTS

**Protéger** nos équipes en faisant de leur environnement de travail un espace **sain, sûr, respectueux et bienveillant**.

Choisir des **prestataires** et **fournisseurs** qui partagent ces mêmes engagements.

### NOS PROGRÈS

**Communauté RSE** en interne qui regroupe plus de 20 personnes

Une **démarche écosystème** partageant nos valeurs et des fournisseurs durables

Un **dialogue social fort**, un **CSE** très impliqué, avec la nomination de référents harcèlement, sexisme

## NOS ACTIONS

Charte éthique spécifiant notre engagement en faveur des Droits de l'Homme

Charte fournisseur encadrant le choix de nos fournisseurs en accord avec notre engagement pour les Droits de l'Homme

Développement du mécénat de compétences avec la plateforme Vendredi

Participation à la course des Lumières

## PROCHAINES ÉTAPES

Renforcement de nos formations et sensibilisations internes sur les Droits de l'Homme et l'éthique

Déploiement d'une politique Diversité et sensibilisation des équipes

Mise en place d'actions de lutte contre le Sexisme Ordinaire (Engagements #StOpE)



## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

## NOS ENGAGEMENTS

**Dépasser les normes** strictes, pour **respecter** tous les collaborateurs, au maximum et en tout temps.

### NOS PROGRÈS

- Nomination de **femmes** à des postes directrices et associées
- Conduite d'un chantier sur la formation : recensement des formations certifiantes par communauté, process de détection des formations individuelles...

## NOS ACTIONS

Niveau de salaire compétitif à tous les postes, sans distinction de genre à poste équivalent

Rédaction d'une politique RH et d'un règlement intérieur stipulant clairement les droits et responsabilités des collaborateurs ainsi que nos engagements contre la discrimination

## PROCHAINES ÉTAPES

Mise en place d'actions de lutte contre le Sexisme Ordinaire (Engagements #StOpE)

Désignation de deux collaborateurs référents harcèlement et sexisme ordinaire



## ENVIRONNEMENT

### NOS ENGAGEMENTS

**Maîtriser notre impact** et inciter chacun à le **réduire** autant que possible, à la fois en **interne** et en **externe**.

Notre activité de prestations intellectuelles présente par nature un impact environnemental limité en comparaison à d'autres secteurs. Toutefois, cet impact n'est pas inexistant et c'est pour cette raison que nous cherchons à **l'identifier, le mesurer et le réduire**

#### NOS PROGRÈS

Réalisation d'un bilan carbone et plans d'actions associés

Partage de tips RSE aux collaborateurs, lancés en mai 2021 (*déjeuner zéro déchet, bonnes pratiques pour réduire la pollution numérique, les 5 R, ...*)

### NOS ACTIONS

Mise en place du « *forfait mobilités durables* » pour les collaborateurs

Incitation à privilégier le train (portail SNCF)

Réalisation de notre premier bilan carbone pour l'année 2021

Engagement auprès de **FRET21** (ADEME) pour aider les acteurs du transport à réduire leur empreinte carbone (dès 2022)

Formations / sensibilisations chez nos clients

### PROCHAINES ÉTAPES

Renforcement des formations obligatoires sur le volet environnemental

Intégration de l'impact environnemental **dans nos recommandations** auprès de nos clients

Amélioration de notre bilan carbone : objectif de passer sous le **1 tCO2e par collaborateur** en 2024



## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

### NOS ENGAGEMENTS

Assurer une transparence dans toutes nos activités et une attitude éthique irréprochable en interne et externe.

#### NOS PROGRÈS

Intégration de la **charte éthique** dans la formation Basics Consultant, et dans le kit d'intégration à destination de 100% des nouvelles recrues

### NOS ACTIONS

Engagement contre la corruption et globalement pour l'éthique des affaires formalisée dans notre **charte éthique**

**Accompagnement de nos clients** dans leur mise en place de politiques anti-corruption

### PROCHAINES ÉTAPES

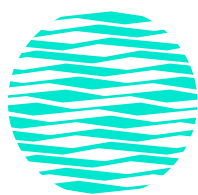
Mise à jour de la **charte éthique**  
Réflexion sur la création d'un **comité éthique**

# 1.

## NOS ENGAGEMENTS ENVERS NOS TALENTS

Par nature, notre activité est centrée sur l'**humain** : il est pour nous une responsabilité majeure de nous assurer que tous nos collaborateurs, ainsi que toutes les personnes avec lesquelles nous avons l'occasion d'interagir, soient **traités de la manière la plus juste, la plus équitable, et la plus respectueuse possible.**





# MENER UNE POLITIQUE D'EMPLOI DYNAMIQUE ET AVANTAGEUSE

## CROISSANCE DE NOS EFFECTIFS

### Une politique de recrutement dynamique et respectueuse

Notre processus de recrutement est **transparent et suivi** : nous soutenons les candidats tout au long de leur parcours. Dans notre **Politique RH**, nous spécifions l'ensemble de nos engagements liés aux ressources humaines, y compris dans le recrutement : **respect des candidats**, transparence et écoute, confidentialité, insertion de jeunes talents.

**95** nouveaux recrutements sur la période

**TOP 500** des champions de la croissance Les Echos en 2021, à la 223<sup>ème</sup> place

**100%** de recrutements en **CDI** et avec le **statut de cadre**

## POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

### Une rémunération avantageuse et juste, sur un marché très concurrentiel

Nous nous assurons d'apporter une **rémunération juste et compétitive** à tous nos collaborateurs dont nos stagiaires, rémunérés plus de 1 600€. Au salaire fixe s'ajoutent un variable, des **avantages sociaux**, primes exceptionnelles, mais aussi un **dispositif d'épargne salariale**. En 2021, nous avons signé un nouvel accord de participation remplaçant l'accord d'intéressement que nous avions jusque là. Celui-ci assure une **complète transparence** sur les modalités d'obtention et de calcul de cet intéressement.

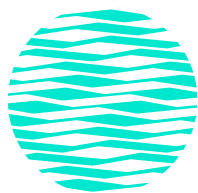
## QUELQUES CHIFFRES

**8,7%** de **taux de départ** (contre 6% en 2020) dans un secteur où la fidélisation des collaborateurs est difficile, avec une forte croissance de Bartle.

**22%** de **promotions reçues en 2021**, pour soutenir l'évolution et la progression de nos talents (sans compter les évolutions inter-grade)

**1,37%** de **taux d'absentéisme du cabinet** sur l'année 2021, stable par rapport à 2020 (moyenne en France à 6,87%)





# FAVORISER LE VIVRE ENSEMBLE

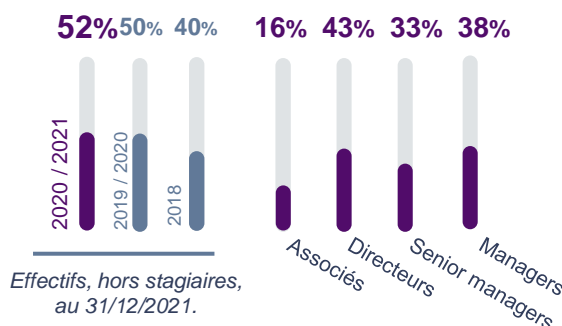
## EGALITÉ HOMME/FEMME

### Parité dans les effectifs

La parité chez Bartle n'est plus un sujet au niveau de nos effectifs globaux depuis 2020, chose rare dans un cabinet de conseil en management. Le genre n'est pas et ne sera jamais un critère de recrutement, seules les compétences comptent.

Au niveau du management, nous avons encore une marge de progression, mais avec **60% de recrutements féminins sur la période** et la première **femme promue au rang d'associée** en 2021, nous en prenons la bonne voie.

### PART DE FEMMES DANS NOS EFFECTIFS



### Parité dans la rémunération

Nous **appliquons une stricte parité** : nous n'affichons aucune différence de salaires entre hommes et femmes à postes équivalents. **Cette équité se retrouve dans les promotions : sur l'exercice, 52% des promotions ont été reçues par des femmes contre 48% par des hommes.**

### Un index en nette amélioration

Notre index d'égalité hommes / femmes est de **89/100**, en nette augmentation par rapport à celui des années précédentes (+10 points). Notre politique RH porte ses fruits.

## LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

### CHARTRE DE LA DIVERSITÉ

Depuis 2018, en tant que signataire, Bartle s'engage à promouvoir **l'application du principe de non-discrimination, sous toutes ses formes et à tous les niveaux**. Ceci se traduit dans nos pratiques internes, dans nos relations avec notre écosystème, et nous engage à œuvrer pour **l'égalité des chances** dans notre processus de recrutement.

### Diversité dans nos profils

Nous cultivons dans notre ADN la richesse de cette diversité avec des **profils jeunes, aux parcours variés**.

**32** ans de moyenne d'âge

**5** nationalités au sein de nos équipes



**58%** d'écoles de commerce

**22 %** d'universités

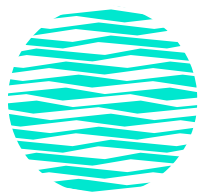
**20%** d'écoles d'ingénieurs

### Politique sur le handicap

Nous sommes **en règle avec le cadre réglementaire de l'Agefiph**, et travaillons de manière régulière avec des **prestataires faisant appel à des personnes en situation de handicap ou d'insertion**.

En 2021, un groupe de travail combinant RSE, RH et CSE a été mis en place pour définir une politique « Vivre ensemble » (handicap, diversité)

Une référente Handicap a été nommée au sein du CSE.



# PROPOSER DES CONDITIONS DE TRAVAIL OPTIMALES

## DIALOGUE SOCIAL ET SANTÉ AU TRAVAIL

### Le rôle central du Comité Social et Economique (CSE)

Constitué en mars 2019, le CSE joue un rôle majeur dans le **dialogue social**, le **soutien** et la **protection des collaborateurs** au quotidien. Depuis son élection, **8 séances ont été tenues en 2020 et 6 séances en 2021**. Les **risques psychosociaux** (RPS) sont notamment traités par le Comité lors de chaque réunion. Il revoit également le Document Unique d'Evaluation des Risques et suit les actions mises en place pour **réduire au maximum leur survenance**. Un nouveau CSE a été élu en octobre 2021.

### Formation à la sécurité au travail

Pour assurer la sécurité de nos collaborateurs, une partie de nos effectifs a été formée :

- Formation Santé Sécurité et Conditions de Travail des membres du CSE et RH
- Sensibilisation aux RPS en collaboration avec la médecine du travail à destination de tout le cabinet
- Formation premiers secours de notre office manager et responsable RH certifiées « Sauveteurs secouristes du travail »

## ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

### Des locaux imaginés pour le confort et la créativité

Nos locaux ont été pensés pour être un lieu de rassemblement, favorisant à la fois le **travail individuel** dans les open-space et les espaces calmes, mais aussi la **créativité** et l'**échange**. Les équipements mis à disposition sont pensés pour **limiter les troubles musculosquelettiques** : double-écran à hauteur adaptée, chaises ergonomiques, etc.

## Une grande flexibilité au travail et un équilibre de vie

Bartle a fait le choix très tôt de **permettre le télétravail** à ses collaborateurs pour leur permettre de gagner en flexibilité dans leur organisation. Cette pratique s'est généralisée avec la crise de la COVID-19 et a conduit à la signature d'un **accord d'entreprise** à ce sujet fin 2021. Celui-ci a été pensé conjointement avec la CSE dans le but de cadrer le mode d'organisation du cabinet et notamment : *« le passage au forfait annuel en jours, ainsi que les garanties destinées à faciliter l'articulation entre la vie professionnelle et la vie personnelle des salariés et à préserver leur santé et leur sécurité »* (extrait de l'accord cadre). L'accord inclut également :

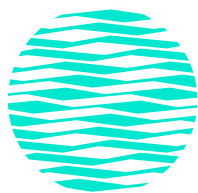
- › Une **charte « Droit à la déconnexion »**
- › Une **allocation d'équipement à hauteur de 350€HT** pour que chacun puisse s'équiper et travailler dans les meilleures conditions à domicile

## ESPRIT BARTLE ET CONVIVIALITÉ

### Une année ponctuée d'événements

Pour fédérer les collaborateurs autour de nos valeurs, plusieurs rendez-vous nous rassemblent chaque année, tels que :

- Notre **séminaire annuel**, qui a eu lieu en 2021 à Valence pendant trois jours
- Des **dîners**, deux à trois fois par an
- Une participation en équipe à la course des lumières
- D'autres événements autour de clubs thématiques (sport, loisirs), des cours de théâtre d'improvisation, etc.



# ACCOMPAGNER CHAQUE TALENT DANS SA PROGRESSION

## ACCOMPAGNEMENT DES PARCOURS ET CARRIÈRES

### Un accompagnement de carrière complet

A son arrivée, tout nouveau collaborateur suit un **parcours d'intégration personnalisé**, pour s'épanouir et **faciliter sa prise de fonction**.

Dès sa première semaine, le nouvel arrivant se voit également assigné un **mentor**, qui aura pour rôle de l'accompagner tout au long de sa carrière chez Bartle.

Les collaborateurs ont l'occasion d'**évoluer** et de **changer de grade** chaque année. Un comité d'évaluation a lieu tous les ans, réunissant tous les directeurs et associés, après la période d'évaluation. Le process a été revu et changera en 2022.

**100%** des collaborateurs ont au moins une fois par an et pour chaque fin de mission une évaluation avec des axes d'amélioration permettant de progresser sur les futurs projets

Sur l'outil de staffing, les consultants ont la possibilité de renseigner leurs préférences et compétences qu'ils souhaitent développer.

### LES COLLÈGES DE GRADE ET RÉFÉRENTS RH

Ils sont garants de l'homogénéité et de la montée en compétences des collaborateurs par grade.

Ils sont en charge d'évaluer les collaborateurs sur leurs grades, et d'identifier les talents, les collaborateurs « *on track* » et ceux en difficulté.

Ils sont également en charge de l'animation du collège qui a lieu tous les 2 mois en moyenne.

### Une formation continue

La formation est structurante pour la carrière de nos consultants.



**100%** des collaborateurs suivent la formation **Basic Consultant**

**100%** des **managers** formés à leurs nouvelles responsabilités

Les **nouveaux arrivants** sont formés sur leurs premiers mois chez Bartle aux « **Basic Consultant Skills** », une formation organisée autour de trois modules durant 2 jours et demi.

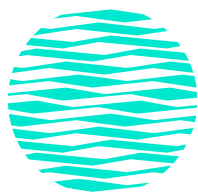
Nous organisons également une « **formation manager** » destinée aux nouveaux managers pour les accompagner dans leurs nouvelles responsabilités et rôle.

De plus, tout au long de leur parcours, nous permettons à nos consultants de découvrir de nouveaux sujets et développer de nouvelles compétences.

Cela passe d'une part par les **Bartle Academy**, qui a pour objectif en interne de développer le **partage de connaissances**. Des sessions sont proposées régulièrement sur des thèmes variés, et animés par des collaborateurs Bartle: il y a eu **18 sessions** sur la période.

Cela passe également par l'organisation de **retours d'expérience (REX)** en interne, **42 sessions** sur 2020/21.

Nous permettons aussi à nos collaborateurs de suivre des formations externes. Nous donnons la priorité aux **formations certifiantes** : nous les encourageons en prenant en charge toute ou partie de leur coût (certifications Green Belt, Black Belt,, Klaxoon...). Ce sont 52 personnes qui en ont bénéficié en 2020-2021.



# TRAVERSER LA CRISE ENSEMBLE

## SÉCURISER LES POSTES

### Confirmer les périodes d'essai

Nous avons décidé très tôt dans la crise de sécuriser les postes de nos consultants qui étaient encore en période d'essai au début du confinement.

Un geste fort de la part de Bartle, à un moment inédit pour tout le monde où la solidarité et la responsabilité ont été redécouverts.

Bartle a ainsi sécurisé son collectif, assurer la réactivité au moment d'une potentielle reprise et fédérer derrière ses valeurs.

## GARDER DE LA CONVIVIALITÉ

### Faire rencontrer les anciens et les nouveaux

Afin d'intégrer les nouveaux collaborateurs Bartle et favoriser les échanges en période de confinement et de télétravail, nous avons mis en place dès février 2020 et maintenu pendant plus d'un an les « **Babardate** » : 2 fois par semaine, deux anciens et deux collaborateurs plus récents, volontaires, pouvaient faire connaissance autour d'un petit déjeuner « à distance ».

## DES OBJECTIFS POUR ALLER PLUS LOIN

- › **Refonte du parcours global de formation**, développement de formations RSE internes et désignation d'un référent formation par communauté, en lien avec les référents RH par collèges de grade
- › **Revue du processus d'évaluation** avec le CSE pour notamment renforcer le rôle des mentors et des chefs de missions
- › Désignation d'un **référent diversité, équité, inclusion** et mise en place d'une politique « Vivre ensemble » **handicap et inserton**
- › **Engagement dans le mouvement #StOpE**, « Stop au Sexisme Ordinaire en Entreprise » en signant l'acte d'engagement pour agir contre les comportements sexistes en entreprise et mise en place d'actions de lutte contre le sexisme associées
- › Renforcement du dispositif d'**accompagnement à la parentalité** en entreprise
- › Mise en place d'un **comité éthique Bartle**
- › Développement de l'**actionnariat salarié** pour progressivement transmettre Bartle à ses collaborateurs
- › Investissement dans la **structure CO-Conseil** et **renforcement du mécénat de compétences** pour enrichir les parcours



# 2.

## NOS ENGAGEMENTS ENVERS LA SOCIÉTÉ

Nous avons pour ambition d'être un **acteur de notre territoire** et d'accompagner les entreprises qui nous entourent dans leur **transformations positives**. Nous cultivons un état d'esprit innovant basé sur **l'intelligence collective** pour nourrir des **projets à fort impact** social, sociétal et environnemental.





# SE MOBILISER AUPRÈS DE LA COLLECTIVITÉ

## MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

### Partenariat avec Vendredi

Début 2020, nous avons lancé avec **Vendredi** un **programme de mécénat de compétences**. Entre deux missions, nos consultants peuvent accompagner une association sur leur temps de travail. Dans ce contexte les équipes de Paris ont dédié **+50 jours à 10 associations** couvrant de nombreux enjeux dont trois sujets principaux :

- *La pauvreté et la précarité (227,5 heures)*
- *L'emploi et l'insertion (130 heures)*
- *L'éducation et l'égalité des chances (187 heures)*

Nous avons notamment travaillé avec Solinum, la Fondation Petits Frères des Pauvres, l'incubateur Singa, Ticket For Change, etc.

A compter de 2022, Bartle rejoint CO-Conseil pour des missions d'intérêt général en plus du mécénat de compétences.

### Missions pro bono

Nous avons également accompagné Habitat & Humanisme (21 jours) et l'Association des Paralysés de France (30 jours) pour les accompagner dans leurs transformation et assurer la pérennisation de leurs actions.

## ENGAGEMENT ACADÉMIQUE

### Canevas de l'innovation responsable

En 2021, nous sommes intervenus lors d'une conférence dédiée à l'innovation responsable à destination des alumni de l'EDHEC, aux côtés de Keekoff, studio d'innovation engagé pour la transformation durable des entreprises. Cela nous a ainsi permis de co-construire un canevas de l'innovation responsable permettant d'identifier l'impact d'une innovation et questionner sa durabilité.

Nous avons également eu un partenariat avec **Sciences Po** dans le cadre de leur master *International Management and Sustainability* pour lequel deux de nos managers sont intervenus en 2021 sur un semestre.

## ENGAGEMENT SOCIAL

### Des moments de cohésion en faveur d'une cause sociale

En 2021, le cabinet a participé à la **Course Des Lumières** en permettant à 25 de ses salariés de courir pour soutenir l'Institut Curie. Nous continuerons de promouvoir des actions solidaires de la sorte qui nous permettent non seulement de nous rassembler mais aussi d'œuvrer pour des causes auxquelles nous sommes attachés.

### Exemples de missions de mécénat de compétences & accompagnement d'ESS

#### APF France Handicap Hauts-de-France

Nous avons accompagné APF dans le cadre d'une mission de structuration d'une feuille de route RSE et pour des missions de formation à la conduite du changement & gestion de projet.

#### Solinum

Pour Solinum, association Loi 1901, qui vient en aide aux sans-abris, nous les avons accompagné dans leur définition de missions, valeurs et vision stratégique 2025.



# S'INSCRIRE DANS UN ÉCOSYSTÈME VERTUEUX ET RESPONSABLE

## Des relations fortes avec des partenaires partageant nos valeurs

Nous nous entourons de partenaires partageant notre vision et nos valeurs. Nous continuons notre partenariat avec **Bilum**, spécialiste de l'upcycling, et depuis 2019 nous avons noué de **nouveaux partenariats** avec :

- **DSI**, entreprise adaptée œuvrant en faveur de l'insertion en entreprise des personnes en situation de handicap
- **Circulab**, qui a développé une méthode de design circulaire que nous utilisons avec eux en mission
- **Glimpact**, avec qui nous travaillons avec une méthodologie pour aider le secteur textile à réduire son impact
- Des partenaires pour réduire l'empreinte carbone des entreprises : **Sweep** ou **Aktio**

### CIRCULAB x BARTLE

Nous avons coanimé avec Circulab des ateliers auprès d'un acteur majeur de l'industrie agroalimentaire en France avec pour objectif de **renforcer la circularité entre ses unités de production et avec les points de vente**, sur des thèmes aussi larges que le recyclage des emballages, la valorisation des coproduits, ....

Nous sommes également, via notre bureau de Lille, **adhérents du Réseau Alliances**, réseau des entrepreneurs responsables du Hauts-de-France.

## Le choix d'objets transverse et innovants pour communiquer

Dans le cadre de notre stratégie Day-One, nous avons décidé de travailler sur : « La ville de demain ». Ce sujet hybride permet mobiliser les différentes expertises du cabinet et nous invite à réimaginer tous ensemble des espaces urbains plus durables et agréables.

## Nos cercles de réflexion

Des espaces d'échanges avec les membres de notre écosystème, **laboratoires d'idées** sur des thématiques d'actualité.

**3** think tanks internes (de la transformation, des gestionnaires d'infrastructure et de la supply chain)

**40** directions de grandes entreprises en moyenne sont impliquées dans le travail de ces cercles

### EVÈNEMENT POSITIVE SUPPLY

En janvier 2021, nous avons réuni des clients et partenaires pendant un mois, 4 webinaires, pour aborder ensemble des thèmes autour de la supply chain responsable comme les transports plus respectueux de l'environnement ou le handicap en entreprise.

## Une attention particulière au choix de nos prestataires et fournisseurs

Nous avons une **Charte Fournisseurs** et un **écosystème d'acteurs** avec lesquels nous nous inscrivons dans une relation commerciale bienveillante et durable. Nous favorisons des **entreprises locales et celles qui affichent un engagement RSE fort**, partageant nos valeurs, **prônant la diversité**, et assurant une **transparence dans les relations d'affaires**.

Nous nous sommes engagés à ce que plus de **50%** de nos fournisseurs soient des fournisseurs locaux par rapport à nos bureaux. Et aujourd'hui, **plus de 80%** de nos fournisseurs sont des fournisseurs locaux et indépendants.



# S'ENGAGER AUX CÔTÉS DE NOS CLIENTS

Notre objectif, dans l'ADN de Bartle, est d'avoir un impact par nos missions et d'apporter une approche conseil pour guider nos clients vers des **modèles plus conscients et responsables**, plus **positifs**.

Nos missions à caractère RSE favorisent les **dynamiques de transformation positive** chez nos clients, soit auprès de directions RSE, soit d'**hybridation de la RSE dans les métiers**

## DIRECTIONS GÉNÉRALES ET DIRECTIONS MÉTIERS

### SECTEUR RETAIL

- Etude sur les enjeux et opportunités dans le e-commerce durable
- Etude d'opportunité sur le vrac
- Développement d'une offre seconde vie

### SECTEUR TRANSPORT & LOGISTIQUE

- Optimisation d'un plan de transport
- Aide au choix d'implantation centre logistique contribuant à la réduction de l'empreinte carbone
- Modèle économique du vrac
- Projet d'innovation sur la consigne et les *lockers*

### SECTEUR BANQUE & ASSURANCE

- Accompagnement pour une filière numérique responsable
- Refonte modèle coopératif et sociétaire d'une banque coopérative
- Structuration d'une démarche RSE et accompagnement certification B Corp

## DIRECTIONS RSE & DÉVELOPPEMENT DURABLE

### MULTISECTORIEL

- Benchmarks
- Analyse de matérialité
- Définition stratégie et feuille de route
- Définition d'organisation filière RSE

**+1,8M€**

*de CA sur des missions à caractère RSE*

**+1 900**

*jours dédiés*

**~30%**

*de collaborateurs engagés pour la RSE (sur missions ou à travers la communauté interne d'engagement)*





# FAIRE PREUVE D'UNE ETHIQUE IRRÉPROCHABLE

## L'ÉTHIQUE AU CŒUR DE NOS VALEURS

### Une responsabilité partagée

La corruption et les relations d'affaires responsables font partie des préoccupations clés du cabinet. Les enjeux de l'éthique professionnelle sont présentés à tout nouvel arrivant, inscrits dans notre **Charte Ethique** et le **Code de conduite** qui y est associé.

La charte rappelle notre règlement intérieur sur la déontologie, reposante sur des valeurs du cabinet, sur lesquelles sont attendus tous les collaborateurs : **confidentialité, loyauté, intégrité, transparence.**

## DES ACTIONS HORS DU CABINET

### Des missions anticorruption

Bartle intervient sur des missions de **définition de politique anticorruption, mise en conformité Sapin 2**, réalisation de **cartographie des risques** de corruption, procédures d'évaluation des tiers, dans le cadre de la loi Sapin 2, pour des sociétés privées ou de grandes entreprises publiques.



*Bartle ne tolère aucune forme de corruption, de pot-de-vin ou de détournement en vue d'obtenir un avantage quelconque, (...). »*

*Règlement intérieur Bartle*

## DES OBJECTIFS POUR ALLER PLUS LOIN

- › Poursuite du **renforcement du processus de mécénat de compétences** et lancement de missions pro bono avec Vendredi – atteindre les 100 jours de mécénat sur 2022
- › Lancement du **partenariat avec CO-Conseil** qui a pour mission de « permettre aux projets d'intérêt général d'accroître leur impact et leur pérennité grâce au conseil en stratégie » et y dédier un consultant Bartle – 1 consultant détaché en 2022
- › Développement de notre **offre d'accompagnement sur la RSE et l'économie circulaire**, afin d'accompagner nos clients dans leur transformation positive
- › Création d'un **comité éthique** avec des parties prenantes internes et externes
- › Élargissement des Cercles Bartle avec la création d'un **think tank RSE**
- › Organisation d'un **prix récompensant des initiatives à impact positif** (organisations, startups, associations)



# 3.

## NOS ENGAGEMENTS ENVERS L'ENVIRONNEMENT

Nous cherchons à **maîtriser notre impact environnemental**. Bien que notre activité n'a pas, par nature, un impact environnemental très élevé, nous voulons **mesurer et réduire notre impact**. De plus, nous accompagnons nos clients dans la compréhension et dans l'amélioration de leur impact et nous incitons à la **prise en considération** de cet impact.



# CONSOMMER DE MANIÈRE PLUS RESPONSABLE

## DES CONSOMMATIONS DE BUREAU CONTRÔLÉES

### Vers une fourniture plus engagée

Nous réfléchissons à un **changement de fournisseur d'énergie**, pour privilégier un **mix énergétique plus responsable et plus vert**.

Nous désirons que **100%** de notre approvisionnement énergétique (gaz et électricité) soit d'origine soutenable et responsable.

### Actions de sensibilisation

Nous menons au quotidien des actions de **sensibilisation**, à la fois en interne et auprès de nos clients, pour aider à chacun à **mieux maîtriser ses dépenses énergétiques** et réduire son impact grâce à différents écogestes.

## LES TIPS DE LA COMMUNAUTE RSE

En interne, la **communauté interne RSE** diffuse régulièrement des « **tips RSE** », sur des bonnes pratiques comme comment s'équiper responsable, l'alimentation durable, etc.

## CONSOMMATION DE FOURNITURES

### Transition vers le zéro papier

Nous essayons d'être dans un **fonctionnement « zéro papier »**. Tous les outils nécessaires sont mis à disposition des collaborateurs pour travailler de manière **entièrement dématérialisée**, et nous menons des actions de sensibilisation et de rappel sur la responsabilité de chacun à ce sujet.

## GESTION DES IMPACTS LIÉS AU NUMÉRIQUE

### Utilisation responsable du cloud

Nous utilisons le cloud pour stocker nos documents et permettre à chacun de travailler à distance. Nous privilégions des usages pour **réduire l'échange d'emails** et de **pièces jointes** (envoi de lien, Teams, etc.). Aussi, pour éviter le **sur-stockage non nécessaire**, une équipe « **Knowledge Management** » fait régulièrement le **tri parmi les documents**, supprimer les doublons, et archiver ce qui doit l'être afin de **ne garder que le nécessaire**. Nous partageons régulièrement également des bonnes pratiques, comme par exemple la suppression du versionning, présent dans le kit d'intégration et régulièrement rappelé. Ces **bonnes pratiques sont intégrées dans les canevas début / fin de mission**.

### Hébergement chez Infomaniak

Une partie des noms de domaine de Bartle est hébergée chez **Infomaniak**, prix « Ambition Négawatt » en 2016 pour la réduction de sa consommation d'électricité. Sélectionnée par Bartle pour son **engagement en faveur de la transition énergétique**, cette société utilise aussi à 100% des sources d'énergie renouvelable, et compense à 200% ses émissions CO2.



**100%** du papier à disposition est **d'origine recyclée**





# SE MONTRER EXAMPLAIRE SUR LE RECYCLAGE

## FOURNITURES DE BUREAU

### Recyclage des fournitures

Nous travaillons à ce sujet avec **Recygo**, partenaire engagé qui fait de l'insertion par le travail, en charge de la **collecte et du recyclage des toners, cartouches d'encre et du papier**.

## DÉCHETS ALIMENTAIRES

### Signalétique pour le tri

Bartle a mis en place une **signalétique spécifique colorée** pour expliquer la **distinction entre les différentes poubelles** pour les déchets des repas du midi des collaborateurs déjeunant au bureau, afin que les collaborateurs respectent les règles de tri des déchets recyclables.

### Café à disposition

Sur nos bureaux de Paris, nous sommes passés d'une machine à capsules, à une **machine à café à grains, bio écoresponsable**.

## DÉCHETS ÉLECTRONIQUES

### Maximiser la durée de vie des appareils

Nous **utilisons nos équipements au maximum jusqu'à leur fin de vie**. Notre utilisation du cloud permet d'ailleurs également de **ne pas surcharger les disques durs** et éviter de ralentir les ordinateurs, le matériel rendu obsolète du fait du poids des logiciels étant la première raison de changement de matériel et +80% de l'empreinte carbone du numérique vient de la fabrication des appareils, sans leur usage.

### Dons à One Hundred Team

Lorsque nous devons nous séparer de matériel, nous les donnons à une association cofondée par une collaboratrice du cabinet. **One Hundred Paper Team** apporte de l'aide à des **jeunes isolés, en situation de grande précarité**.



**100%** des ordinateurs sortis du parc ont été **donnés** à des associations

**0** ordinateur Bartle jeté

Chez Bartle, nous considérons qu'il est de la responsabilité de chacun de contribuer à la préservation de l'environnement.

Pour cette raison nous avons établi une Politique Environnementale, partagée à tous nos collaborateurs, qui recense l'ensemble de nos partis pris, engagements, et mesures concrètes mises en œuvre pour **réduire autant que nous le pouvons notre empreinte**. Cela passe par les dispositifs mis en place directement au sein du cabinet, mais également par un **impact positif indirect auprès de nos clients**.

Le **bilan carbone** réalisé cette année nous permettra d'aller plus loin.

Nous réfléchissons maintenant à la façon d'intégrer une **réflexion et une conscience environnementale** aux transformations entreprises en mission par nos consultants.

**Zoom sur notre  
politique  
environnementale**



# FAVORISER ET PRATIQUER UNE MOBILITÉ DOUCE

## UNE VRAIE ATTENTION PORTÉE À LA MOBILITÉ

### Au quotidien, priorité aux transports en commun

De manière générale, nous encourageons la mobilité douce. En 2021, le cabinet a mis en place la solution **Worklife** permettant à tous les employés de profiter du forfait mobilité durable mis en place en Mai 2020 par l'état français. Ce forfait mobilité durable couvre tous les déplacements domicile-travail réalisés à l'aide de vélos, covoiturage, transports en commun, véhicules free-floating électriques, et autres services de mobilité partagée.

### Limitation de l'avion

Nous avons mis en place un partenariat avec la SNCF pour privilégier le train dans les déplacements professionnels. Aussi, nous favorisons et encourageons l'utilisation des télécommunications pour éviter de démultiplier les déplacements, notamment ceux de longue distance. L'avion n'est privilégié qu'en cas d'absence d'alternative ferroviaire satisfaisante.

## UNE RÉFLEXION SUR LE TRANSPORT DE DEMAIN

### Mobility as a Service

Bartle se positionne également en pointe de l'offre **MaaS (Mobility as a Service)** pour travailler avec d'autres structures au déploiement de nouveaux modes de déplacements. Nous sommes le seul cabinet de conseil à avoir rejoint l'alliance Européenne **MaaS**. Cette alliance a vocation à développer le MaaS en Europe et plus largement dans le monde. Nous avons établi un partenariat avec le cabinet finlandais **Korkia**, acteur reconnu dans les secteurs de la mobilité et de l'énergie.

### FRET21

Depuis fin 2021, et à partir de l'année 2022, Bartle fait partie des cabinets référencés pour l'accompagnement des entreprises dans le cadre de l'initiative **FRET21**. Cette initiative, développée avec l'**ADEME**, incite les chargeurs et transporteurs de s'engager sur un objectif de réduction de leurs émissions de CO2.

Cet engagement est la suite logique des travaux Positive Supply initiés par Bartle il y a quelques années.

## DES OBJECTIFS POUR ALLER PLUS LOIN

- › Plan d'actions pour **réduire nos émissions** : mise à jour de notre politique transports, travaux rénovation énergétique, optimisation mix énergétique, groupe de travail sur l'impact numérique
- › Révision des usages concernant **l'énergie dans les bureaux**
- › Travail de fond sur les **actions auprès de nos clients** : KPIs par communauté, recos RSE dans nos missions, développement des missions à caractère RSE, sensibilisation clients et écosystème...
- › Poursuivre les « **tips RSE** » et les actions de sensibilisation internes comme externes

# ET POUR LA SUITE

En lien avec nos engagements stratégiques Day-One, Bartle souhaite devenir RSE *role model* et développer son impact à travers ses actions internes et ses missions.

Pour la suite, des engagements ont été définis et contribuerons aux **Objectifs de Développement Durable** de l'ONU.



# NOS OBJECTIFS POUR LA SUITE

ENGAGEMENT	ACTIONS RÉALISÉES DEPUIS 2020	ACTIONS À VENIR ET OBJECTIFS	CONTRIB. ODD
Maîtriser notre impact environnemental et inciter chacun à le réduire autant que possible	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réalisation de notre bilan carbone</li><li>• Sensibilisation des consultants</li><li>• Mise en place du forfait mobilité durable</li><li>• Missions à impact positif pour nos clients</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Objectif <b>1 tCO2e / pers.</b> d'ici 2024</li><li>• Mise en place d'un groupe de travail sur la <b>pollution numérique</b></li><li>• <b>Travailler avec nos communautés et nos clients</b> pour réduire l'impact grâce à nos recos et missions</li><li>• Réflexion pour aller plus loin dans notre <b>politique transport</b></li><li>• Réalisation de travaux de <b>rénovation énergétique</b></li></ul>	 
Accompagner nos collaborateurs dans leur développement et garantir un environnement de travail sain, bienveillant et juste	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rôle actif du CSE</li><li>• Encadrement du télétravail</li><li>• Travail sur la parité (au sein des grades, dans les promotions et aux postes de direction)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Renforcement de la <b>diversité et de l'inclusion</b></li><li>• Lutte contre le <b>sexisme ordinaire</b></li><li>• Refonte de notre <b>plan de formation</b> et de nos <b>évaluations</b></li></ul>	  
Être un acteur de notre territoire et accompagner les entreprises dans leurs transformations	<ul style="list-style-type: none"><li>• Création d'emploi, +14% effectif moyen</li><li>• +50% de fournisseurs locaux</li><li>• Accompagnement des entreprises dans leur développement et pérennisation d'activités</li><li>• Mécénat de compétences et accompagnement d'ESS</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• S'engager dans l'accompagnement <b>au service de l'intérêt général en intégrant CO-Conseil</b></li><li>• Mettre en place des <b>journées de solidarité</b></li><li>• Continuer et renforcer les actions de <b>mécénat de compétences</b></li></ul>	 
Cultiver un état d'esprit innovant basé sur l'intelligence collective permettant de nourrir des projets à fort impact	<ul style="list-style-type: none"><li>• Enrichissement de l'écosystème bartle</li><li>• Animation de cercles de la transformation avec nos partenaires et clients</li><li>• Développement des <b>partenariats académiques</b></li><li>• Partage de nos convictions du cabinet</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Créer un <b>cercle RSE</b> (think tank)</li><li>• Créer un <b>comité éthique</b> avec des parties prenantes</li></ul>	 

# bottle

Entreprise



Certifiée



TOP 500

DES CHAMPIONS  
DE LA CROISSANCE  
LES ECHOS  
2021